

臺北市立成功高級中學 112 學年度第 2 學期學校日教學活動資料

班級：101-111	科目：創意思考 ing	教科書版本：自編講義
每週時數：2 小時	任課教師：鄭忍嬌老師、邵瑀凡老師、蔡佳芬老師	

課程目標：能夠活化頭腦，擁抱問題，打破框架

教學目標：透過各種創意練習，擴大思考範圍。勇於挑戰，更加瞭解自己，更能幫助別人。

教學計畫與內容：

週次	日 期	大 事	教材預定進度	作業預定作業	備 註
1	2/15-2/17	15 教學準備日、公告第 2 學期跨班選修結果、開學、社團轉社結果名單。16 正式上課日 、高一多元選修開始上課。16-20 第 2 學期高一彈性學習微課程選課。17 補班補課、高二跨班選修開始上課。友善校園週。	A Fan without Blades 打破思考框架 抽掉最重要的核心事物		
2	2/19-2/23	19 球陽高校線上交流(暫訂)。19-20 幹部講習。友善校園週。	創意看時間管理 坎城創意節	The Time We Have Left 創意寫作：我們剩下的時間	
3	2/26-3/1	28 和平紀念日。1 學校日暨親師座談	拖拖拉拉，人生照樣精彩 S T W		
4	3/4-3/8	4 防災預演。6 高一彈性學習微課程開始。高一班際排球賽。	創意閱讀及批判性思考	課堂閱讀《創意力》	
5	3/11-3/15	11 防災演練。	心流：提升創造力，打造你的超能力！	分析在韓劇《未生》中團隊如何進入心流狀態	
6	3/18-3/22		腦力激盪	生活中的不便利不美好	
7	3/25-3/29	25-26 第一次期中考。	期中考		
8	4/1-4/3	4 兒童節及民族掃墓節。5 彈性放假(無須補課)。	類比思考法	紐約時報漫畫圖說寫作 創新產品/服務設計企劃書(一)	
9	4/8-4/12	8-12 熱食部滿意度調查。	你的問題，用創意來解決	課堂閱讀《創意力》 創新產品/服務設計企劃書(二)	
10	4/15-4/19	15 韓國金泉高中參訪團口試甄選(暫定)、高一大隊接力賽。17 高一彈性學習微課程結束。19 全中運擊劍賽開始。	六頂思考帽	課堂閱讀《想像無人機未來的天空》 創新產品/服務設計企劃書(三)	
11	4/26	22-25 全中運停課(課務已提前於 1/23-1/26 實施)。	九宮格思考法 文字雲	文字雲 創新產品/服務設計企劃書(四)	

週次	日期	大事	教材預定進度	作業預定作業	備註
12	4/29-5/3	1 高一成年禮。4 校慶、體優生甄選。	創新產品/服務設計報告準備	ppt 製作	
13	5/7-5/10	6 校慶補假。	創新產品/服務設計報告	口頭報告和 ppt	
14	5/13-5/17	14-15 高一、二第二次期中考。17(下午)因應會考查看考場停課。18-19 國中教育會考。	創新產品/服務設計報告	口頭報告和 ppt	
15	5/20-5/24	20-6/14 校內學科能力競賽(物/化/生)。22 教科書書評會議、高一各班班級自主學習成果發表。	如何設計一個有效的廣告	創意廣告製作與呈現小組工作單	
16	5/27-5/31	27 高一班際桌球賽、高二班際羽球賽。27-28 高一、二作業抽查。29 高一各班班級自主學習成果發表。	劇本或分鏡表討論與寫作	劇本或分鏡表討論與寫作	
17	6/3-6/7	4 畢業典禮。5 高一自主學習成果發表。	製作道具、配樂試播、彩排走位	製作道具、配樂試播、彩排走位	
18	6/11-6/14	10 端午節。12 校訂必修(創意思考 ing)成果發表。13 高一重補修會議。	創意廣告呈現	創意廣告呈現	
19	6/17-6/21	19 校訂必修(國際理解)成果發表。	創意廣告呈現	創意廣告呈現	
20	6/24-6/28	26-27 高一、二期末考。28 休業式、全校大掃除、期末校務會議。29 暑假開始。	期末考		

作業內容：講義、學習單

評量方法：

- 一、 學習檔案 30%：課程講義
- 二、 平時表現 10%：上課出席、適當使用手機、課堂討論及發言、小組活動加分
- 三、 期中報告 30%：創新產品/服務設計
- 四、 期末報告 30%：創意廣告製作及呈現

課外閱讀：

1. 《學創意，現在就該懂的事》(婷娜·希莉格，遠流出版)
2. 《真希望我 20 歲就懂的事：史丹佛大學的創新 X 創意 X 創業震撼課程》(婷娜·希莉格，遠流出版)
3. 《把成功變成習慣》(博納德·羅斯，大塊文化出版)
4. 《創意力》(盧建彰，遠見天下文化出版)
5. 《思考練習題》(瑪瑞琳·伯恩斯，大田出版)
6. 《如何移動富士山》(威廉·龐士東，雅言文化出版)
7. 《如何秤出你的頭多重》(威廉·龐士東，平安文化出版)
8. 《700 億「好」生意：》(賴治怡，小魚廣告網雜誌出版)
9. 《跟 TED 學說故事，感動全世界》(卡曼·蓋洛，先覺出版)
10. 《一句入魂的傳達力》(佐佐木圭一，大是文化出版)
11. 《當創意遇見創意：創意人龔大中的創意發現誌》(龔大中，時報出版)
12. 《心流》(Mihaly Csikszentmihalyi，米哈里·契克森米哈伊，行路出版)
13. 《坎城創意獎結案報告》(賴治怡，小魚廣告網雜誌出版)
14. 《把好事說成好故事》(盧建彰，天下文化出版)