

現代社會重要概念解釋（上）

1. 大量生產（mass production）：

指經由標準化格式、程序和機械化手段大規模製造相同規格和品質產品的過程。

2. 商品化（commodification）：

指將事物（財貨或勞務）轉換成可在市場上交換或用金錢買入賣出的過程。

3. 科層化（bureaucratization）：

指將社會團體以層級化、規則化的組織方式來運作的過程。

4. 分工（the division of labour）：

指依功能的不同而將社會或個人分化成各個不同的專業部門或角色職務的過程。

5. 全球化（globalization）：

指現代化力量以經濟、政治或文化的形式向世界各式擴張的過程。

6. 物化（reification）：

指人類社會因需要而創造出來的事物或制度超出了人類的控制能力而有了自己的運作力量甚至反過來限制或控制人的行動。

7. 功能論（functionalism）：

指一套觀察社會的理論觀點，它視社會如同一個生命整體，或者各部分能依需要而分工並相互整合依賴便能發揮正常功能，反之，便會有負功能。

8. 衝突論（conflict theory）：

指一套觀察社會的理論觀點，它視社會整體隱含著矛盾、對立的衝突關係，社會資源因制度上的不平等安排，而產生分配不均的現象。

9. 互動論（interactionism）：

指一套觀察社會的理論觀點，它著重於人際互動層面，亦即微觀的層面而非鉅觀的層面，在人與人間的互動交往過程中，人如何因應情境而調整進退應對之道是此論的觀察重點。

10. 現代化（modernization）：

是一種認為歷史會以累積、進步的線性發展的思考方式，認為如西方社會的工業化、政治民主化、科層制等歷史經驗具有普通性的價值，能夠為人類帶來更有效率、自由的生活等等。

11. 理性化（rationalization）：

源自西方文明中，對事物處理、思考的一種態度，一方面強調效率、有系統的形式，一方面展現為對人類普遍性價值自由、平等的追求，在過去整個世紀以來的發展，已使這種西方文明態度成為主導的思考方式。

12. 工具理性（instrumental rationality）：

僅注意手段與目的間效率問題的思考方式，往往獨斷地排除價值、意義。

13. 市場經濟 (market) :

以大規模的社會或世界為範圍，進行有組織交易活動的制度，這種交易方式的基礎為信用制度與貨幣制度。

14. 現代憲政國家 (modern constitutional state) :

合法性基礎來自於明文規定的憲政體制而運作的國家。

15. 多元化 (pluralization) :

不同於以單一價值為最高判準的一元化方式，認為各種方式、想法都有其存在的意義與價值。

16. 社會化 (socialization) :

社會中的成員，學習如何適當地與其他社會成員相處，並將存在社會中的文化、價值整合成為個人認知的過程。經由這個過程，成員將逐漸發展對自己、對成員彼此間的關係，以及對社會生活的認知與適當的行為態度。社會化是持續一生的過程。

17. 社會化機構 (Socialization Agents) :

在對個人的社會化過程，具有影響力的個人、制度與團體。

18. 角色 (role) :

個人在不同的社會情境中，所面對的他人期望與適當的行為表現。不同情境下，個人會面對不同的角色。例如，在家是子女、在校是學生。在社會化過程的早期，角色扮演的學習十分重要。

19. 參考團體 (reference group) :

對個人的行為、態度具有價值引導作用的團體或個人。

20. 再社會化 (resocialization) :

雖然社會化是持續一生的過程，但是當個人的價值與行為受到的影響，使個體的人格、行為方式有相當大的轉變時，我們另外稱之為再社會化。再社會化許多時候都是非自願的、且在與先前環境相隔絕下進行的，如監獄的矯治工作。

21. 性別社會化 (gender socialization) :

社會化是指把社會價值內化在人們身上的過程，以適合社會文化的要求；而性別社會化就是將社會對性別角色的要求、期待與限制內化到不同性別的人身上的過程。不同的社會或同一社會，不同年代會有不一樣的性別社會化。

22. 生物性別 (sex) :

人類身上性徵的差異，我們賦予「男」、「女」的稱呼，如身上有陰莖跟睪丸是為男性，陰唇跟卵巢、子宮是為女性，這是生物性別。

23. 社會性別 (gender) :

社會文化會依循不同的生物性別給予不同的性別角色要求與期待，這就是社會性別。不同社會或者時代轉變會有不同的社會性別意涵出現。

24. 父權體制 (patriarchy) :

父權源自於被父親所支配的家庭體系，透過性別角色的社會化，再生產或複製到社會各個層面上，所以在一個以男性為生活重心的社會中，男性除了掌有權力，透過家庭或其他社會制度來控制女性身體與行動之外，年長男性也支配著年少男性的社會文化型態，稱為父權體制。

25. 性別體系 (sex/gender system) :

從性別差異出發，包括性別區隔、性別分工、以及隨者文化與時間變化，不同認定的性與性別等相關因素，這些因素與社會各個層面如風俗習慣、法律、政治等結合在一起，藉由社會化的過程加深在人們身上，這樣一套體制運作，稱之為性別體系。

26. 性別刻板印象 (gender stereotype) :

把人格、角色特質跟生物性別做過度的連結，是為性別刻板印象。例如傳統性別刻板印象是男性比較勇敢，女性比較溫柔，但實際上這並不是必然的現象。

27. 性別主義或性別歧視 (sexism) :

指的是男性優於女性的一種社會關係，表現在語言、行為、政策還有社會制度裡。然而性別歧視必須跟種族、階級問題一起來看，例如原住民女性會因為原住民的身分所受到的性別歧視會比漢人女性來得嚴重，或者異性戀男性也會有歧視同性戀男性的情況出現，這也是性別歧視的一種。

28. 擴展家庭 (extended family) :

延伸家庭也就是一般所說的大家庭。以父子血緣為家庭的主軸展開，與有血緣或姻親關係的親人們住在一起，形成一個互助團體，生產生活所需、相互提供資源與情感支持。

29. 核心家庭 (nuclear family) :

以夫妻跟小孩組成的家庭為核心家庭。跟延伸家庭不同的是，它沒有其他有血緣關係的親人們合住共營生活。

30. 單親家庭 (single-parent family) :

因為父母親因故離異、死亡或未婚生子等，由父親或母親一方擔起家庭所有經濟來源、家務與教養小孩責任，是為單親家庭。

31. 隔代家庭 (atavism family) :

和單親家庭相似的情況，但由祖父母負起照料養育的家庭形式，稱為隔代家庭。

32. 社區 (Community) :

一群居住於同一地理區域範圍的居民，共享同一個生活圈，平時有互動往來，對於彼此以及所居住的社區空間有所認同，也因此產生情感與社區意識。

33. 社區意識 (Community Consciousness) :

社區居民對於自己所居住的社區擁有多高度的情感與認同，並且關心社區的公共事務。居民清楚社區的共同利益，當產生任何影響社區日常生活的相關問題時，居民願意表達看法，或拿出集體行動的力量解決之。

34. 社區工作 (Community Work) :

舉凡任何具有凝聚社區意識的靜、動態活動之舉辦、社區公共事務的長期推展，都可統稱為社區工作。例如：組織讀書會、發行社區刊物、社區活動的舉辦、獨居老人照顧、社區學習成長班的開設……等等，都屬於社區工作的範疇。

35. 社區參與 (Community Participation) :

指居民對於社區活動參與、投入的程度。參與社區活動、投入社區義工行列、推展社區公共事務，對社區公共事務提出建議或看法等，這些參與社區的不同形式，都視為「社區參與」。社區參與的程度越高，表示該社區居民的感情越好，社區意識的凝聚程度越強。

36. 都市化 (Urbanization) :

指人口大量集中在都市的過程。「都市」即是在一個空間中，居住著大量從事各種不同經濟、政治、社會、文化等活動的人口，而都市的生活機能也能滿足其生活所需。

37. 首要都市 (Primate City) :

一國之都市人口，有許多集中在最大的都市，致使此最大都市的人口比第二大都市多出數倍，更甚者竟多出十幾倍，此一最大的都市即為「首要都市」，集中了全國所有重要的政治、經濟、各種服務之資源於一市，造成了區域發展的極端不平衡。我們可以應用此一概念，形容一國的最大都市，但若嚴格說來，這樣的現象多半發生在處於依賴工商業強國投資的跨國企業的第三世界國家，如拉丁美洲各國。

38. 過度都市化 (Over-urbanization) :

即一個國家有大量人口集中在大都市中，但是此都市的生活機能、公共建設以及可以提供的就業機會，無法負荷大量聚集的人口數量，都市成長與經濟成長產生脫節，於是產生各種問題，例如：貧窮、失業率高漲、治安惡化等問題。此現象在大都市中多多少少會出現，程度不一，但最嚴重且典型的過度都市化現象，通常出現在第三世界等國家。

39. 都市區 (Metropolitan Area) :

一群較小的都市，圍繞著一個大型的中心都市，這樣的地帶稱為「都會區」，圍繞著中心都市的較小都市，可說是中心城市的「衛星城市」。都會區中的中心城市與衛星城市，生活機能緊緊相依。以臺北都會區為例，範圍包括臺北市、圍繞臺北市的臺北縣三重、中和、永和、板橋、新莊、汐止及其他鄉鎮，甚至桃園、新竹，其中有發達的交通網連結，多數人工作地點在臺北市或鄰近的大型衛星城市，下班後再回到居住的市鎮，生活、就業各項活動都依賴此一都會區。

40. 科層化 (Bureaucratization) :

此名詞由著名的社會學者韋伯 (Max Weber) 所提出，指社會上有越來越多具備階層高低，平行不同安排的「正式組織」(或稱為官僚組織)之現象。正式組織中，每個部門彼此之間權責分明、各司其職，不同位階的人，擁有的權力、負責的事務都不相同，也不會重疊。這樣的安排，是為了有效率地完成組織的整體目標。

41. 形式主義 (ritualism) :

由於正式組織的運作流程以「制度化」方向設計：分工精細、權責分明、一切依照規章辦事，因此能夠有效率的達成組織整體的目標。這樣的安排，讓每個組織內部的工作者只須把份內的工作做好即可，長久下來，容易造成工作者墨守成規，工作過程機械化，依循固定的規章和法規辦事，造成與該組織接觸的外部人員感覺到只重形式、不知變通、固守官樣文章的負面印象。

42. 正式組織 (formal organization) :

在大部分的人類歷史中，「正式組織」並不存在，但是由於社會結構的日益複雜，帶來許多新產生的事物與問題待解決，於是有所謂的「正式組織」出現。由於社會經濟由農業及手工業邁入工業生產時代，帶來社會分工（詳見第肆篇第四章）。國家出現有組織的軍隊武力以備防衛，資本主義開始發揚光大，都市人口聚集，需要許多人聚集的經濟組織、政府組織、軍隊組織等開始出現，這些都是促使正式組織出現的歷史背景與重要因素。

正式組織具有明確的層級架構，每個層級責任互不相同卻必須互相協調，才能達成組織所欲完成的目的。按照理論而言，正式組織必須「制度化」，並有使整個組織運作良好的權利中心，且能與周遭的環境（其他組織）互動。更重要的是，正式組織中每一個人的職責，都盡量依照能力、表現來安排，而非依照一己之私或情感牽連來安排，此即所謂「非個人原則」(principle of impersonality)。

43. 志願團體 (voluntary group) :

一群目的相同、理念相同者，為達成目的，集結起來組成「志願團體」。參加志願團體者，多半是出於自願，可以自由加入，也可隨時退出。而參加者多是在工作之餘參加此一社團，目的包括興趣交流、理念推廣、交友、信仰支持、社會運動的持續……等等，如環保團體、基金會、民間社團、協會……等都屬於志願團體，種類非常多。為了有效地達到目的，志願團體也會有某種程度的「組織化」，有專人負責行政、聯絡等事務，但是，組織化的程度並不似正式組織如政府機關、軍隊、學校、醫院等那樣高。

44. 種族 (race) :

某一群人在生理與遺傳體質上有相同的特徵，即可稱這群人為同一個「種族」。例如：屬於黃種人的我們，眼珠與皮膚的顏色、甚至是遺傳基因上容易產生的疾病等體質條件，都不同於歐洲大陸的白種人以及非洲大陸的黑種人。

45. 族群 (ethnic group) :

不同的族群，所操持的語言、風俗習慣、宗教信仰、經濟模式……等文化慣行就有所差異。以「文化差異」作為分辨不同群體的原則，即為區別不同「族群」的原則。「族群」的概念並不限於種族、民族、不同的性別、階級等群體的集合，同樣可以族群的概念看之。

46. 族群意識 (ethnic consciousness) :

即族群內部成員對於所屬族群有情感上的認同，對於族群的共同利益有所認識。為了族群集體的共同利益，願意以實際行動的力量維護或爭取。強烈的族群意識，可以促使族群內部成員的情感更加凝聚。

47. 種族中心主義 (ethnocentrism) :

或稱種族主義，由於二次大戰時德國納粹黨屠殺猶太人，鼓吹維護日爾曼民族血統之純正，此種思想被稱為種族（中心）主義。種族主義的理論與思想可追溯至十九世紀的三位理論家高比諾（Gobineau）、夏伯蘭（Chamberlain）、拉布奇（Lapouge），他們一致認為西北歐的金髮藍眼體型高大的白人優於地中海區與東歐的黑髮白人，黃種人或黑種人則是低等種族，智慧及文明都不及白種人。種族中心主義經常伴隨著嚴重的種族歧視。

48. 殖民主義 (colonialism) :

十六世紀航海大發現後，幾個強盛的歐洲國家為了取得便宜的原料、土地與廉價勞力，以強盛的軍事武力與政治力量入主非洲、亞洲、拉丁美洲等非西方社會國家，接管當地的政治與經濟，視當地為本國土地與政治權利的延伸，施行殖民地高壓統治，經濟生產也以殖民母國的需求為主，此即「殖民主義」。

現代社會重要概念解釋（下）

1. 極權政治（totalitarian regime）：

極權政治是指一種全面控管的專制政體，政治權力為少數人掌握，其他人沒有參政的機會，不但如此，它還要干預人民的日常生活和思想行為，要求全民表裡一致地效忠領袖。

2. 威權政治（authoritarian regime）：

威權政治不同於極權政治的地方是，它只管獨占政治上的權力，卻不干涉人民的日常生活，只要不挑戰政治權威，人民仍可享有一定程度的自由。臺灣從二次世界大戰之後到 1987 解嚴之間，實施戒嚴令的時期，一般都稱之為威權政治的時期。

3. 民主政治（democracy）：

民主政治是一種人民選擇執政者，權力廣泛分散在社會的團體中和人民手中的政治型態。這種理念因為實施方式的不同，在歷史上也有不同的型態，例如有希臘城邦公民（排除奴隸與女人、城邦外的人）直接參與的政治、社區生活的民主政治，也有在歐、美自由主義理念下發展的代議式參與，重視形式平等的民主（如一人一票、秘密投票、多數決定），近年來更有針對代議民主流於形式、喪失民主實質內涵而提出的參與式民主，主張團體中對公共事務有興趣的人都能直接參與決策、討論。

4. 雙元經濟（dual economy）：

雙元經濟是一個社會中存在兩個極為懸殊的傳統與現代產業部門的現象，兩者關係極為微弱。其中現代化的工業部門通常由國外公司所主宰，往往是技術層次高、資本密集與世界經濟有密切關連的產業；而另一方面，社會大部分仍停留在傳統的農業及手工業。雙元經濟往往造成當地社會嚴重貧富不均。

5. 潛在課程（hidden curriculum）：

學習者在正式課程之外，經由學校或學校之外的教育情境，無意識地習得一些「不明顯」、「非預期性」的態度、理想、興趣、價值、情感和習慣，這類隱藏於各種情境中的學習過程即稱為「潛在課程」。

6. 教育改革（educational reform）：

以針對現有教育問題（教育制度、教育目的、教學方式……等等）進行改革為目的，批評、修正教育政策，反省、創新教學方式和體制，爭取並促進教師、學生和父母應有之權利，集結民間和政府力量所進行之教育改革運動，即統稱為「教育改革」。

7. 大眾傳播（mass communication）：

透過廣播、報紙或電子媒體等媒介工具，將訊息從單一源頭向外散播，供社會大眾自由閱聽，此一過程即稱為「大眾傳播」。

8. 大眾媒體 (mass media) :

操控、執行大眾傳播過程的媒介工具稱之，而該指稱有時亦含括實際擁有、掌握該媒介工具之企業或團體。

9. 文化 (culture) :

在一個族群或社會中，由某一些人所慣於採用的行為模式，或共同依循的觀念和評價標準，以及其具體的藝術創造物，皆稱為「文化」。文化的內涵可因時代及社會變遷而創造更新，並經由學習傳遞。文化亦為族群、社會成員相互認同的重要依據。

10. 大眾文化 (mass culture) :

文化藉由商業性的再創造，經由複製、商品化大量生產的過程，成為社會大眾共同談論、交換、擁有或認同的對象，此即為「大眾文化」。在廿世紀初的西方社會，大眾文化是用來對比「貴族」、「菁英」文化，階級區隔意味鮮明。今日，大眾文化一詞已和流行文化不可或分。

11. 文化政治 (culture politics) :

文化與政治為貫穿社會整體的兩大力量，在一般觀念裡，兩者往往被視為獨立運作的領域，一般人尤其容易將文化視為「非政治性」的存在。然而在社會關係網絡日益複雜的趨勢下，文化與政治實難不交互影響、干擾。「文化政治」亦將文化視為一可發生政治抗爭或產生政治影響力的場域，透過揭示文化現象背後的政治力運作，反過來發掘、擴大文化場域的政治影響力。

12. 多元文化主義 (multiculturalism) :

族群或社會的存在，實包括了多樣性的文化元素和內涵，然而（經常）由於政治力的干預，文化或被強制標識高低、優劣之等級，或被視為彼此互斥而無法共存。「多元文化主義」基於尊重、平等，並從宏觀的人類文化觀點，倡議諸文化形式、文化群體之間多元共存的理念，並藉此重新認識每個文化其獨特的意義與價值。

13. 世俗化 (secularization) :

在傳統觀念裡，宗教為一神聖莊嚴，不可稍受世俗生活侵犯、褻瀆之場域。但是隨著現代化生活內涵的變遷與擴展，以及科學觀念普及，不獨宗教的神聖和威權降低，宗教領域裡的元素（觀念、組織、儀式等等）亦開始朝非宗教領域（即世俗生活領域）移動，此過程即稱之為「世俗化」。

14. 工作 (job) :

為了謀生活所必須從事的生產勞動，意即從事可以獲得生活所需報酬的經濟活動。

15. 休閒 (leisure) :

為了生活所必須從事的工作或生產勞動、或是工作或睡眠以外的自由時間，所從事的各種活動。在這段時間中，最不會令人有壓迫感，可依自己的判斷與選擇來運用，達到鬆弛身心、娛樂、個人發展、社會成就等目的。

16. 職業生涯 (career) :

個人生涯的一部份，尤其是指個人一生中，不同職業的經歷與轉換。職業生涯，經常是在生涯規劃中，相當重要的一部份，在不同職業的選擇與轉換之中，經常反應了個人當下人生階段的興趣、目標與志向。

17. 通才、全人 (total man) :

脫離被異化為只懂得估做內容的工人個體，還原為「真正的人」，不只專精於工作的專業內容，也有時間從事感興趣的其他領域如：藝術、哲學等其他事務及活動。此概念出自馬克思的資本論。

18. 社會變遷 (social change) :

社會變遷就是社會的人口、文化價值、科技及環境等面向發生變化，引起社會結構、文化模式、行為及人口特質等面向發生改變的過程。例如由農業社會轉變到工業社會，就涉及了社會價值（群體主義到個人主義）、人口、聚居型態（大家庭到小家庭，鄉村到都市）、科技（工業化）等等的改變。

19. 社會運動 (social movement) :

一般來說社會運動是指由民間發起，有共同的目標、組織，有計劃地從事改造或維持社會體系的集體行動，這些行動通常針對社會結構上或概念上較為根本的改變或抗拒改變。

20. 出生率 (birth rate) :

亦稱粗出生率，是指一個地區或國家每千人每年出生的人數比率。出生人數/全體人口 $\times 1000$ 。

21. 死亡率 (death rate) :

亦稱粗死亡率，是指一個地區或國家每千人每年死亡的人數比率。死亡人數/全體人口 $\times 1000$ 。

22. 人口自然增長 (natural increase of population) :

每年出生人口與死亡人口的差額，同常以「千分比」表示。

23. 人口遷移 (migration) :

人口從一個地區移居到另一個地區的活動。

24. 遷移率 (migration rate) :

一個地區每年移入人口與移出人口的差額所佔當年基礎人數的比率。(遷入人數－遷出人數)/當年總人數 $\times 100$ (或 1000)。

25. 人口組合 (population composition) :

一個地區人口的組成結構，通常是以人口金字塔圖形來呈現人口中各年齡層男性與女性分布情形，可以用以判斷此一人口過去的成長過程及將來發展潛能。

26. 人口老化 (population aging) :

老年人口比例逐漸增加的現象。由於勞動市場大都以六十五歲為退休年齡，多數人口統計也就以年齡在六十五歲以上所佔的人口比例作為人口老化的指標。

27. 一般生育率 (general fertility rate) :

每千名生育年齡 (15~44 歲) 婦女的生育數。一年內某地區嬰兒數/該地區 15~44 歲婦女人數 \times 1000。

28. 總生育率 (total fertility rate) :

所有育齡婦女 (15~44 歲) 年齡別生育率的加總。其意義是指，若有一群婦女依照當年的年齡別生育率生育，在其一生中的平均生育數。

29. 家庭計畫 (family planning) :

已婚夫妻對於子女數目的決定，以及控制生育的手段；通常是採用各種避孕措施以有效地減少計劃之外的懷孕。有些國家為了控制全體人口的數量，也會以政府的力量推動大規模有系統的家庭計畫。

30. 人口轉型理論 (demographic transition theory) :

是根據歐洲幾個國家近數百年來的人口成長經驗所發展的理論，主張世界人口變遷趨勢可根據科技發展分為三階段：(一) 在前工業或農業社會的階段，因醫療不發達，死亡率很高，又因兒童被視為重要的勞動人口，且無有效節育方式，故出生率也高。(二) 社會進入工業化階段，由於生活條件和醫療衛生的進步，死亡率大為降低，但是出生率仍然很高，而有人口快速成長的現象。(三) 當社會充分工業化時，出生率逐漸減緩，有些社會甚至出現人口零成長或負成長的現象，而造成人口轉型。

31. 階層化 (stratification) :

整個大社會依循某些標準 (如社會分工) 加以分類為許多屬性不同的層級，社會成員在其所屬社會整體結構中，因職業、身分所佔有位置之層級，即為其所屬之「階層」。因階層間的相對關係不同，每個階層所擁有之資源和全力亦不盡相同，社會變遷亦隨時在更動階層的分類方式及內涵。

32. 社會流動 (social mobility) :

社會成員終其一生可能隸屬於不同階層，變換過許多身份和角色，此一過程即稱為「社會流動」。現代社會中造成社會流動的因素較傳統社會多樣，流動的發生方式和途徑亦已隨著社會日益多元而漸趨複雜。

33. 封閉體系 (closed system) / 開放體系 (open system) :

社會成員的階層、角色和地位由先天性因素決定 (如世襲、膚色)，不易經由後天的能力及努力而改變身份，階層之間無法自由流動，此即「封閉體系」。反之，社會提供公開、平等的流動方式和機會，社會成員只要有意願、肯努力，即可能依自身之興趣和能力自由變動其身份和階層，此即是「開放體系」。

34. 階層文化 (culture of stratum) :

不同階層之間，由於所擁有職業、身份之不同，可運用資源之多寡，造成在生活慣習及觀念上的差異，並進一步形成各階層所屬之獨特文化，即「階層文化」。階層文化往往強化、突顯了階層間的區隔及階層內的認同。

35. 社會問題 (social problem) :

在社會中具有影響力的群體的判斷下，被認為是無法接受或不希望發生的情況，這往往讓當事人覺得無法忍受而企圖提出解決方案來影響、改善這些情況。

36. 社會規範 (social norm) :

一個社會或社會團體的共同期望，這個概念假定了人與人之間的關係特質，也就是人的行為會因為認知到社會上其他人的期望而有所改變。這種共同期望與個人認知的關係解釋了社會能維持一定整合狀態的原因。

37. 偏差行為 (deviant behavior) :

偏差行為是指與團體或社會的行為標準或社會期望有所偏離的行為。過去偏差行為被視為是一種社會病態或社會發生危機的現象，但近來許多研究將焦點轉向被定義為偏差者身上時，也開始注意到偏差其實是一種定義的過程，而在這個過程中隱含著權力關係。

38. 次文化 (subculture) :

由於各種認同與身份、環境區隔的差異，社會中不同的團體各自發展出不同的行為準則與價值規範。不過目前較常用來指相較於社會上大多數人所接受的主流文化而言，在社會上的一些小團體中存在著的反抗主流價值的行為習慣、價值與規範。

39. 全球化 (globalization) :

全球化指的是一種過程，在此過程中，全世界加速、擴張、深入彼此間的往來與聯繫。這個過程使世界各地相互依賴程度增加、進行遠距離活動的機會增加，而動速度上也大幅增進。這種過程對政治、經濟、文化與個人都有相當大的影響。

40. 區域化 (regionalization) :

區域化指的是有地緣關係的國家所形成的貿易聯盟貨經濟協定關係。目前世界上最重要的三個區域市場是：亞、太地區於一九八九年發起的亞太經合會，歐洲地區於一九九二年成立的歐洲共同市場，以及北美地區於一九九三年簽立的北美自由貿易協定。全球化與區域化體現兩股國際貿易趨勢，有人認為前者旨在打開全球市場，後者則較著重地域性經濟合作，有可能會對區域聯盟外的國家採取關稅壁壘；但也有看法指出，區域整合可以促進全球整合。

41. 生物多樣性 (biodiversity) :

指眾多生物體之間的多變性與歧異性，與其所產生之生態上的複雜現象。簡言之，即居住同一區域（全球、某大洲、某流域、某生態系皆可）內，所有不同種類生物的總和。生物多樣性，亦即代表自然界有著多樣化的「基因庫」，能因此表現出眾多生物之間不同的特徵與樣態。

42. 環境倫理 (environmental ethics) :

亦稱「生態倫理」(ecological ethics)，運用生態學、環境科學及倫理學的知識，研究生態、影響自然環境的倫理價值，以及人類對待自然界的行為規範。強調各物種生命與人類，都是大自然環境中的一員；人類應該尊重「土地」、「動植物」、「大自然環境」，擺脫「征服自然」與「宰制自然」的觀念，尊重每一物種的生命。

43. 國家公園 (nation park) :

指具國家代表性的自然公園，乃是人類對自然資源的稀少性與不可恢復性，具有深切體認，因而發起應予保育的地區。其一般特徵是具有優美特殊的生態景觀或地形地貌，而由國家最高權力機構防制其被開發為農業或工商業地區，並且禁止伐木、採礦、放牧、設置電廠等相關活動，但是可以供作保育研究、不具破壞性的遊憩活動使用。

44. 綠色消費 (green consumption) :

舉凡以減少地球資源浪費、降低化學污染為目標的消費取向，購買「低污染、省能源、可回收」的綠色產品，即為「綠色消費」。透過綠色消費的力量，同時可以促使產業界重視並生產綠色產品。綠色消費是一種消費者的保護方法，綠色消費者可免受污染性產品的毒害，也是保護地球生態環境的絕佳方法。